

Asociația Pulzus platform

CIF 9965218

Banca BRD: RO05BRDE130SV06953831300 (RON)

www.pulzus.ro, hello@pulzus.ro

str. Mărginașa nr. 42., 400344 Cluj-Napoca

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Contract de sponsorizare NR. din

I. PARTILE CONTRACTANTE

1.1. _____, cu sediul social in localitatea _____ judet/sector _____, CUI _____, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului _____, având contul nr. _____, deschis la Banca _____, reprezentata prin _____ cu functia de _____, in calitate de SPONSOR si

1.2. **Asociația Pulzus platform**, cu sediul in Cluj-Napoca, str. Avram Iancu, nr. 62, judetul Cluj, CIF 9965218, inregistrata la Registrul Asociatiilor si Fundatiilor, sub nr. 648/17.11.1997, cont IBAN RO05BRDE130SV06953831300, deschis la banca BRD, reprezentata de Visky Anna, cu functia de director, in calitate de BENEFICIAR,

au convenit sa incheie prezentul contract de sponsorizare conform Legii nr. 32/1994 cu modificarile ulterioare, cu respectarea urmatoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sustinerea irevocabila prin sponsorizare activitatea _____

2.2. In acest scop, sponsorul va pune la dispozitia beneficiarului urmatoarele:

a) Suma de _____

b) Bunurile materiale/serviciile/facilitatile din anexa, in valoare totala de _____ LEI/ EURO/USD.

2.3. Suma si/sau bunurile materiale prevazute la pct. 2.2. se pun la dispozitia beneficiarului in scopul sustinerii actiunii/manifestarii sus-mentionate.

2.4. Suma sus menționată se va plati in contul beneficiarului integral / Bunurile sus menționate se vor predea prin cale _____

III. DREPTURI SI OBLIGATII

3.1. Sponsorul/beneficiarul are dreptul sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a marcii sau a imaginii sponsorului.

3.2. Sponsorul/beneficiarul este obligat sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze, direct si indirect, activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica.

3.3. In scopurile prevazute la pct. 3.1. si 3.2., sponsorul va furniza beneficiarului urmatoarele materiale publicitare: _____

3.4. Beneficiarul se obliga sa expuna publicului, la locurile si in formele convenite, mijloacele publicitare ale sponsorului, sa nu le disimuleze sau sa nu impiedice vizionarea lor de catre public la actiunile/manifestarile care fac obiectul sponsorizarii si sa ia toate masurile necesare de evitare a eventualelor degradari, deteriorari, dezafectari etc.

3.5. Sponsorul se obliga sa nu urmareasca, direct sau indirect, directionarea activitatii beneficiarului.

3.6. Sponsorul sau beneficiarul nu vor putea efectua reclama publicitate comerciala anterioara, concomitenta sau ulterioara in favoarea lor sau a altor persoane.

3.7. Beneficiarul are obligatia sa prezinte sponsorului, la incheierea duratei prezentului contract un raport de activitate si cate un exemplar din materialele publicitare.

IV. DURATA CONTRACTULUI

4.1. Sponsorizarea este unica si va fi pusa la dispozitia beneficiarului pana la data de _____.

4.2. La incheierea duratei contractului, partile pot conveni, prin act aditional, prelungirea acesteia.

V. INCETAREA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract inceteaza de plin drept, fara a mai fi necesara interventia unui tribunal arbitral sau a instantelor judecatoresti, in cazul in care una dintre parti:

a) isi incalca vreuna dintre obligatiile sale, dupa ce a fost avertizata, printr-o notificare scrisa, de catre cealalta parte, ca o noua nerespectare a acestora va duce la denuntarea lui;

b) este declarata in stare de incapacitate de plati sau a fost declansata procedura de lichidare (faliment) inainte de inceperea executiei prezentului contract;

c) cesioneaza depturile si obligatiile sale prevazute de prezentul contract fara acordul celeilalte parti;

d) alte cauze prevazute de lege.

5.2. Prevederile pct. 5.1. nu vor avea nici un efect asupra obligatiilor deja scadente intre partile contractante.

VI. FORTA MAJORA

6.1. Forta majora exonereaza partile de raspundere in cazul executarii necorespunzatoare sau cu intarziere a obligatiilor asumate prin prezentul contract.

6.2. Prin forta majora se intelege un eveniment independent de vointa partilor, imprevizibil si insurmontabil, aparut dupa incheierea contractului si care impiedica partile sa-si execute obligatiile asumate.

6.3. Partea care invoca forta majora este obligata sa notifice celeilalte parti, in termen de 48 ore producerea evenimentului si sa ia toate masurile posibile in vederea limitarii consecintelor lui.

6.4. In cazul in care forta majora produce daune ireversibile care pun in pericol realizarea scopului pentru care prezentul contract de sponsorizare serveste, partile renegociaza termenele contractului.

VII. NOTIFICARILE INTRE PARTI

7.1. In acceptiunea partilor contractante, orice notificare adresata de una dintre acestea celeilalte este valabil indeplinita daca va fi transmisa la sediul prevazut in partea introductiva a prezentului contract.

7.2. In cazul in care notificarea se face pe cale postala, ea va fi transmisa prin scrisoare recomandata, cu confirmare de primire (A.R.) si se considera primita de destinatar la data mentionata de oficiul postal primitor pe aceasta confirmare.

7.3. Notificarile verbale nu se iau in considerare de nici una dintre parti, daca nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute la alineatele precedente

VIII. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

8.1. Partile au convenit ca toate neintelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori incetarea acestuia sa fie rezolvate pe cale amiabila de reprezentantii lor.

8.2. In cazul in care rezolvarea eventualelor litigii nu este posibila pe cale amiabila, partile se vor adresa instantelor judecatoresti.

IX. CLAUZE FINALE

9.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act aditional incheiat intre partile contractante.

9.2. Prezentul contract, impreuna cu anexele sale care fac parte integranta din cuprinsul sau, reprezinta vointa partilor si inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara si ulterioara incheierii lui.

9.3. Prezentul contract s-a incheiat intr-un numar de __2(doua)__ exemplare, cate unul pentru fiecare parte, azi _____, data semnarii lui.

SPONSOR,

BENEFICIAR,